

Les cinq start-up qui ont convaincu notre jury

Pour le 2^e Sommet des Start-up, *Challenges* a invité dix jeunes pousses repérées dans notre numéro « 100 start-up où investir » à venir « pitcher » leurs projets. Des professionnels ont eu la lourde tâche de désigner les projets dans lesquels ils auraient le plus envie d'investir. Portraits des cinq start-up lauréates, qui profiteront d'une année de conseils stratégiques offerts par notre partenaire TNP, et de consultations auprès de la plateforme juridique des avocats de Standbyme



Marc Bertrand pour Challenges

Alexandre Paléologue (Morphosense), Alexandre Prot (Qonto), Anthony Debrant (Sneakmart), Béatrice Belle (Zawadi), Gonzague Debourde et Hubert Sabourin (Mini Green Power). Réunis au 2^e Sommet des start-up, des professionnels ont désigné les projets dans lesquels ils auraient le plus envie d'investir.

FINTECH

Qonto

Créé il y a moins d'un an, Qonto veut devenir la banque de référence des TPE et entrepreneurs en offrant une gamme de services simples et digitaux, le tout à un tarif compétitif. Qonto permet ainsi d'ouvrir un compte bancaire en quelques minutes, de disposer d'un numéro IBAN pour effectuer des virements et d'une ou plusieurs cartes bancaires. Le site propose aussi un agrégateur de comptes et un outil de gestion des notes de frais. La start-up de 15 salariés souhaite lever 5 millions d'euros.

TELECOMS ET TECH

Morphosense

« *Infrastructures are not sexy...* » Comme l'a rappelé avec humour Alexandre Paléologue, cofondateur de Morphosense, le sujet de la maintenance prédictive des ouvrages d'art qui occupe la start-up est ardu. Derrière ce concept se

cache une technologie issue de dix ans de R&D au CEA, permettant d'anticiper les réparations sur les ponts et tunnels grâce à l'installation de capteurs en réseau. « *Si l'on attend, cela coûte en moyenne 4 à 10 fois plus cher* », a indiqué Alexandre Paléologue. Le marché visé est de 22 milliards d'euros dans le monde. La start-up recherche 2 millions.

SANTÉ

Zawadi

Visiblement émue sur la scène du Palais Brongniart, Béatrice Belle a su néanmoins se contenter pour présenter Zawadi, née d'une histoire très personnelle. Mère d'une famille métissée, elle s'est lancée dans la fabrication et la vente de produits cosmétiques en pharmacie pour « les peaux du soleil ». « *Cela concerne une famille sur quatre en France, des millions de familles en Europe* »,

avance la fondatrice. Incubé par LVMH Recherche dans la Cosmetic Valley, Zawadi veut lever 2 millions d'euros.

SERVICES ET COMMERCE

Sneakmart

« *Il a 18 ans, est encore au lycée, c'est bluffant!* », s'est exclamé Arnault Gournac, directeur de l'innovation de Carrefour, chargé d'élire, avec Pauline Laigneau, fondatrice de Gemmyo, le grand gagnant dans cette catégorie. Anthony Debrant, fan de baskets vintage, a lancé une application de vente de sneakers. Un marché qu'il estime à 900 millions d'euros en Europe. « *Certaines chaussures peuvent se vendre plusieurs fois le prix initial car elles sont sorties en édition limitée* », a assuré le jeune homme. Sneakmart se rémunère en prélevant une commission sur chaque transaction. Celui qui doit encore passer le

GREEN TECH

Mini Green Power

Mini Green Tech conçoit et commercialise des mini-centrales transformant les résidus végétaux en chaleur ou en électricité. « *Chaque année, en France, 6 millions de tonnes de résidus végétaux ne sont pas exploités* », a avancé sur scène Hubert Sabourin, le directeur général. Un premier démonstrateur a été installé à Hyères il y a un peu plus d'un an et un second a été déployé en mars en Sicile. « *Nous avons de très bons résultats* », a assuré Hubert Sabourin. Mini Green Power qui ambitionne de construire 50 centrales par an d'ici cinq ans recherche 4 millions. **Laure-Emmanuelle Husson**