


Mini Green Power, lauréat de France Qualité pour son management libéré

PAUL MOLGA | Le 30/01 à 21:00 |     



Jean Riondel, président-fondateur de la société varoise Mini Green Power. - Mini Green Power

L'entreprise varoise a donné plus d'autonomie et de responsabilités à ses collaborateurs. Résultat : le turnover a été divisé par 3 en deux ans seulement et les projets sont mis en œuvre beaucoup plus rapidement.

C'est un changement radical de son management qui vaut à Mini Green Power de remporter, ce mercredi soir, le trophée des bonnes pratiques décerné par France Qualité, à l'occasion de la 26^e cérémonie de remise des prix nationaux de la qualité et de l'excellence opérationnelle. Le déclic, Jean Riondel, président-fondateur de cette entreprise varoise, le doit à l'hémorragie de ses effectifs avec un taux record de turnover de plus de 30 %. « *J'étais trop directif et je laissais peu de place aux responsabilités, alors que les nouvelles générations demandent du sens et de la liberté* », reconnaît cet expert en turbines à gaz qui s'est lancé en 2014 dans la conception d'unités énergétiques de proximité, fondée sur un système breveté de combustion étagée.

Après une formation intensive à l'économie fonctionnelle et collaborative, Jean Riondel commence, il y a deux ans, à faire évoluer son organisation vers un modèle d'entreprise libérée : moins de directives, plus d'autonomie, montée au capital après trois ans d'ancienneté, recrutement confié aux jeunes, primes valorisant la contribution au fonctionnement de l'entreprise...

Levée de fonds en cours

Deux ans après avoir engagé cette démarche, Mini Green Power a réussi à diviser par trois son turnover et à obtenir le label Happy at Work. *« Avec cette nouvelle organisation, nous avons déployé cet hiver un projet au Pays de Galles en seulement dix jours, alors, que, l'année précédente, un projet similaire en Sicile avait pris trois mois et créée d'énormes tensions »*, témoigne-t-il.

Remotivée, l'entreprise fourbit ses armes pour doubler son **chiffre d'affaires** à 3 millions d'euros en 2019 et viser les 60 millions d'ici à 2023. Pour mener à bien ses projets ambitieux, elle vient de lancer sur la plateforme de financement participatif Tudigo une levée de fonds de 2 millions d'euros qui s'ajouteront aux 5 millions déjà réunis depuis sa création.