

# L'instantané de la semaine Mini Green Power lance une levée de fonds

#HYERES | ÉCONOMIE | PAR | Mis à jour le 28/01/2019 à 05:13 | Publié le 28/01/2019 à 05:13



## **Profitant de sa présentation des vœux aux forces économiques de la Région, Renaud Muselier a également signé une convention de partenariat entre la Région Sud et le Medef Sud.**

Profitant de sa présentation des vœux aux forces économiques de la Région, Renaud Muselier a également signé une convention de partenariat entre la Région Sud et le Medef Sud. Il vise notamment à faciliter le financement des projets des entreprises de la région ; à renforcer la mise en œuvre des Opérations d'Intérêt régional ; de faire de la région le moteur des accords sur le climat. La bataille de l'emploi, le renforcement de l'internationalisation des entreprises et la promotion de la transition numérique figurent également dans l'accord. Sans oublier, bien entendu, l'attractivité régionale et la volonté de devenir le premier partenaire des entreprises.

L'année a bien débuté pour la Hyéroise Mini Green Power qui construit et exploite des solutions de production d'énergie renouvelable.

Premier motif de satisfaction pour l'entreprise : la centrale de 750 kWth qu'elle a livrée en novembre, pour la société Woodtek Energy au Pays de Galles, vient de dépasser la barre des 1 000 heures de fonctionnement. Une première référence que Mini Green Power entend bien utiliser pour séduire le marché britannique.

Autre marché visé : la Thaïlande. Il y a quelques semaines, l'entreprise a été sélectionnée par le ministère de l'Économie comme lauréat d'une étude sur la production de 20 000 tonnes d'agro-pellets de qualité industrielle. Les études économiques sont en cours et les tests de matières sont prévus d'ici fin mars. Enfin, Mini Green Power qui vient de décrocher le prix d'encouragement du concours Prix des Bonnes Pratiques Qualité, Performance 2018 PACA grâce à la mise en place de sa démarche Qualité de Vie au Travail lance une campagne de levée de fonds de 2 ME pour les investisseurs privés de Tudigo. Elle devrait lui permettre d'accompagner son développement commercial en France et à l'international.

La Seynoise CCS-MTMS (pour Chauffage Climatisation Sanitaire-Maintenance et Entreprise) qui emploie 40 salariés et a réalisé 8,5 ME de chiffre d'affaires en 2018 vient d'être rachetée par EITP. Cette acquisition fait de l'entreprise familiale marseillaise le nouveau groupe leader du génie climatique et de la performance énergétique dans la région Sud-PACA. Les deux entreprises interviennent sur des marchés complémentaires : les secteurs tertiaires et santé pour EITP et les logements neufs et la maintenance-entretien dans le Var pour CCS-MTMS. L'objectif du groupe EITP est de dépasser les 30 ME de chiffre d'affaires d'ici 2020 (contre 17 ME à ce jour), notamment par de la croissance organique et externe.

Quoi de plus logique lorsque l'on est une startup qui imagine le tourisme de demain que de prendre part à la première édition d'Into Days. Ce salon qui se tient cette semaine à Cannes rassemblera les acteurs qui inventent et expérimentent un tourisme innovant. Accompagnées par TVT Innovation et la Métropole Toulon Provence Méditerranée, Anse Technology et Archistoire, deux jeunes pousses toulonnaises, y présenteront leurs solutions. Anse Technology (ci-contre) a développé UpTV qui transforme le bon vieux poste de télé en social TV. Tchat en temps réel, possibilité de commenter un programme télé, d'envoyer des photos sur l'écran... Archistoire, pour sa part, est une application de visite augmentée imaginée par le CAUE du Var et l'agence créative 9b +. Mêlant virtuel et réel, elle fait découvrir des lieux via des parcours ludiques.

Près de trois ans après la signature de la convention régionale, Pôle Emploi et la délégation Var de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Région ont ratifié sa déclinaison départementale qui a pour objectif de poursuivre leur action en faveur des demandeurs d'emploi et des entreprises. Ensemble, les deux organismes développeront une offre de formation individuelle ou collective pour augmenter l'employabilité des demandeurs d'emploi et aideront les entreprises à mieux recruter. Ils prendront aussi en compte les enjeux du développement durable et des emplois verts.

La Confédération des Scop vient de lancer un nouveau site Internet s'adressant aux jeunes entrepreneurs désirant créer une startup conciliant performances économiques et utilité sociale. Il fournit des informations et des conseils sur la création d'entreprise en Scop et Scic et sur les différents outils et structures à leur disposition.

Wine Paris, le salon international des professionnels du vin qui se tiendra mi-février, aura l'accent chantant. Une cinquantaine d'entreprises des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Coteaux Varois en Provence seront réunies sur l'espace Vins de Provence où elles feront déguster leurs vins aux visiteurs.

Une centaine de vins à majorité rosés y seront proposés en dégustation libre sur le stand. Le Conseil interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) qui pilote l'Observatoire international du vin rosé, proposera une conférence le 12 février sur le « Développement et enjeux pour le vin rosé à l'international ».

Pour ce premier Happy Hours Business de l'année, l'UPV donne rendez-vous mardi 5 février au Casino Hôtel des Palmiers Groupe Partouche à Hyères. C'est l'occasion pour tout entrepreneur du territoire de développer son réseau, de trouver de nouveaux prestataires et partenaires, de recruter ou bien de conclure des accords.

À cette occasion, le Casino offrira une initiation aux jeux traditionnels Black Jack et roulette anglaise.



F. Pennant



A.M.





