



# Mini Green Power

L'autonomie énergétique bas carbone

## NOTRE CULTURE BOOK

Novembre 2024

# POURQUOI UN « CULTURE BOOK » ?

Notre rêve est de rendre le monde **plus propre et plus durable**

*Pour y arriver, nous avons une **culture d'entreprise unique**. La culture d'entreprise, c'est ce qui nous soude autour d'un projet d'entreprise ambitieux ! Elle décrit pourquoi et comment on fait les choses chez nous en assumant notre façon de faire.*

*Adhérer à cette culture va nous permettre d'être efficaces tous ensemble car le cadre est clair tout comme les critères de décision. Chacun peut ainsi exprimer son plein potentiel tout en mettant le collectif avant tout.*

*Cette culture donne de la cohérence à notre marque, à notre discours de communication et à notre discours commercial. Elle reflète notre marque employeur, notre stratégie, la façon dont nous gérons et nous nous comportons avec toutes nos parties prenantes. Elle fait écho à tout ce que nous faisons !*

Ce document formalise notre culture d'entreprise :

**C'EST NOTRE CULTURE BOOK !**

Culture book présenté selon la méthode de Simon Sinek « Find your Why »

**WHY ?**

## NOTRE VISION

- 🌱 La **décarbonation** devient un critère central dans la prise de décision des industriels.
- 🌱 L'**autonomie énergétique** est également un enjeu sociétal majeur : dans un contexte d'inflation du **coût de l'énergie**, maîtriser ce coût est un enjeu clé.
- 🌱 Les **déchets non ou mal valorisés** posent aussi un enjeu environnemental majeur et leur coût de traitement grandit d'année en année.



Mini Green Power développe des **technologies vertes** qui permettent la **production d'énergies carbone-négatif** à partir de **déchets solides collectés en circuit court**.

## NOTRE MISSION

Nous cherchons à rendre le monde **plus propre** et **plus durable**  
en développant des technologies capables de transformer  
des **déchets locaux** en **énergie bas carbone**, pour permettre à nos clients de gagner en **autonomie  
énergétique**, de réduire leur **empreinte environnementale**, et de mieux **maitriser les coûts associés**



**WHAT ?**

## NOTRE OFFRE

Mini Green Power produit des “**Mini Centrales Vertes**” et des sécheurs **modulaires, démontables, autonomes** et **contrôlables à distance**, à installer **localement**, au plus près des besoins des clients, dans **une logique de circuits courts**.

➔ Grâce à ses centrales **de petites tailles**, et à ses sécheurs, MGP permet à ses clients la destruction de déchets, la fourniture d'**énergie verte** ( **électricité** et **chaleur** en cogénération ou en chaleur pure) et la production de **biochar** (sequestration de CO2) :



100 KWel → 2,5 MWel



0.5 → 10 MWth.



0.5 → 2 MWth.

> **WHAT ?**

## NOS CIBLES CLIENTS ?

### COLLECTIVITÉS ET INDUSTRIELS GÉNÉRANT DES DÉCHETS OU UTILISANT DE L'ÉNERGIE

- 🌱 Sensibles à l'engagement de **Mini Green Power** en tant qu'**Entreprise à mission**
- 🌱 Engagés dans une **logique long terme de transition environnementale**
- 🌱 Offrant des possibilités de **réplication du projet** (multisites)

## NOTRE BUSINESS MODEL

- Mini Green Power vend études, installations et services, soit à des industriels ou collectivités, soit à des Sociétés Projets (SPV) qui vendent l'énergie à ces industriels ou collectivités.
- Les SPV commercialisent l'énergie et l'approvisionnement en déchets auprès des clients finaux



**WHERE ?**

## NOTRE DIFFERENCIATION

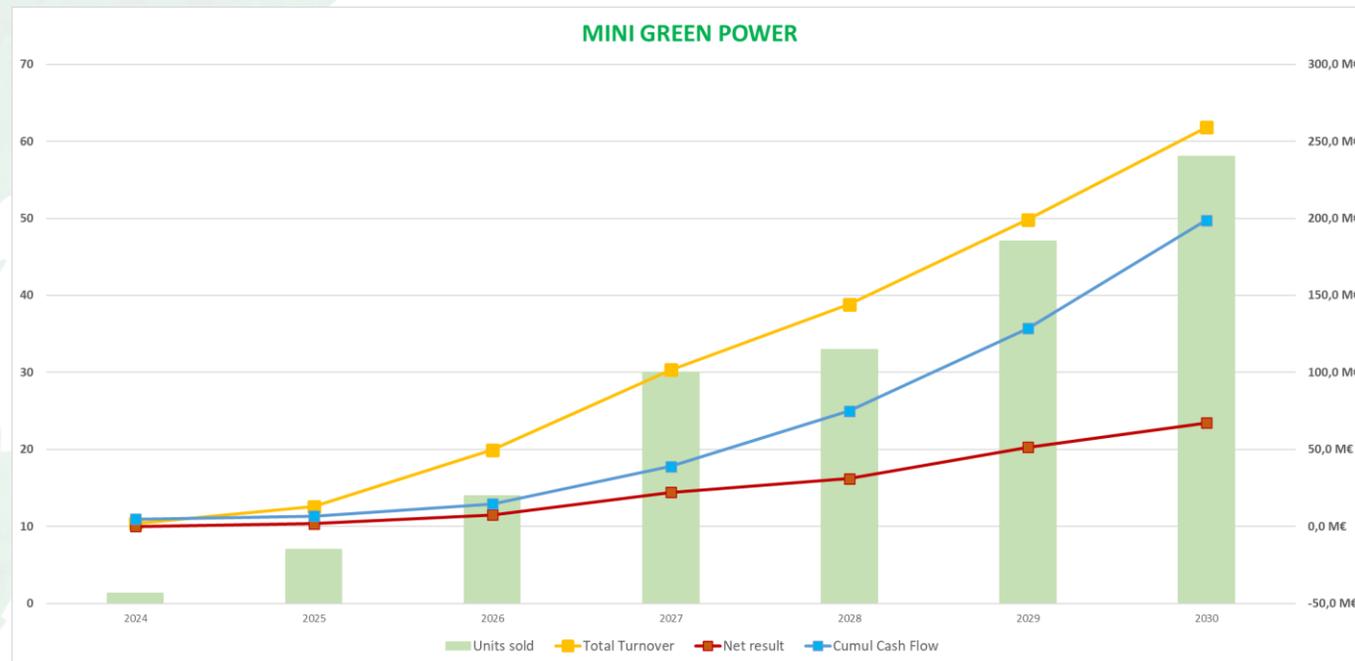
- 🌱 Une **technologie de combustion étagée brevetée** capable de valoriser une large gamme de déchets solides, y compris les CSR\*, et de produire du biochar
- 🌱 Un **coût d'énergie réduit** grâce à la **standardisation des modules** & une **automatisation importante** du procédé
- 🌱 La possibilité de proposer des contrats incluant installation et exploitation pour vendre à nos clients une **énergie à prix fixe**
- 🌱 **Une modularité** des centrales permettant installation facile & **démontage en fin de vie**
- 🌱 **Une compacité** plus grande que les technologies du marché telles que production solaire, nucléaire ou gaz

\* CSR: Combustibles Solides de Récupération

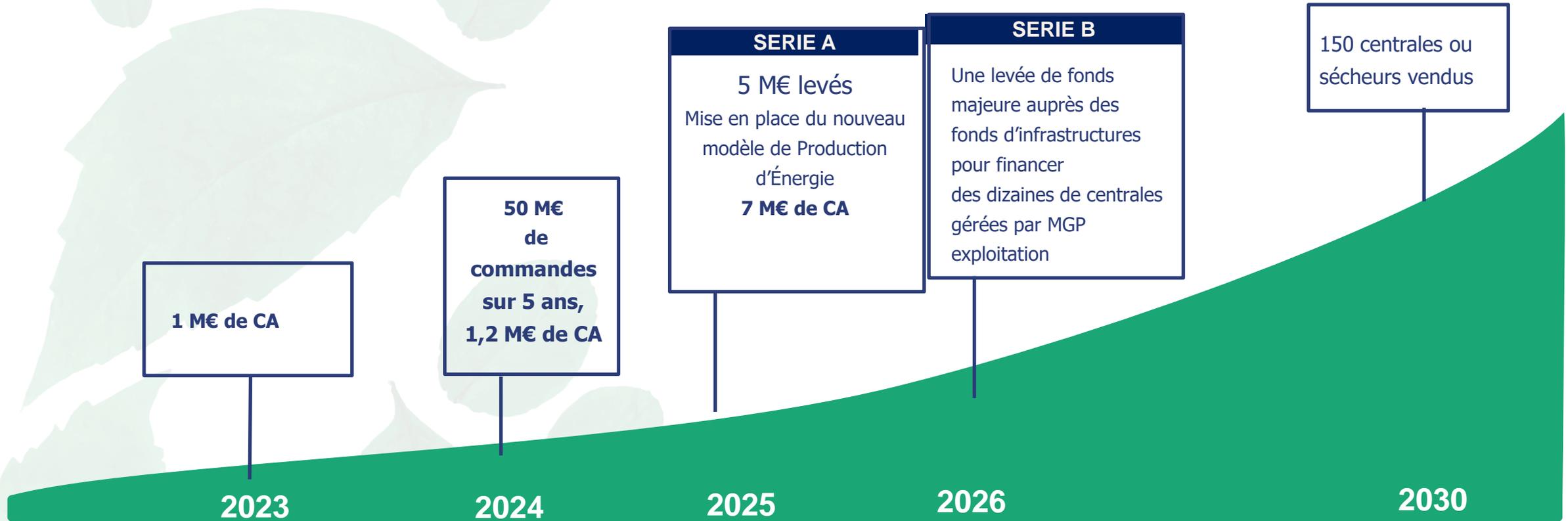
## NOTRE AMBITION

Devenir **leader mondial** des solutions de valorisation énergétique des déchets en **circuits courts** avec un ca > **250 m€** en 2030

Et, pourquoi pas, devenir une des premières **LICORNES VERTES** de France !



# STRATÉGIE ET FEUILLE DE ROUTE



DEVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE

VALIDATION PREMIERES CENTRALES

STRUCTURATION ORGANISATION & PERSONNEL

STANDARDISATION, INDUSTRIALISATION, RÉPLICATION DES CENTRALES  
DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

# HOW ?

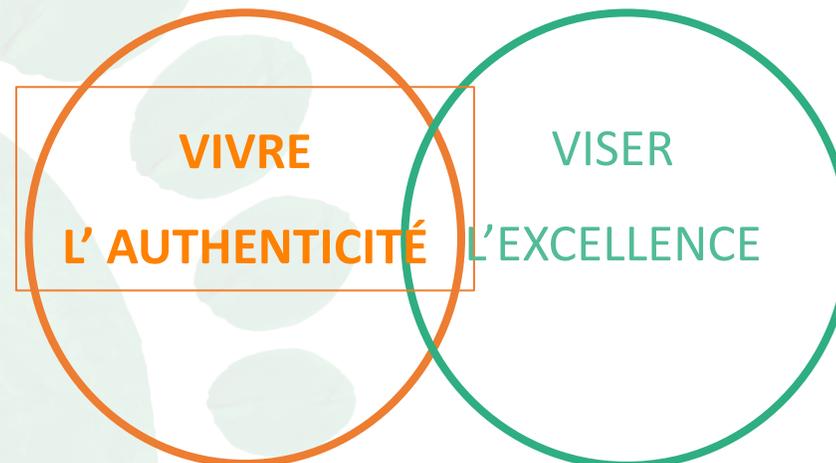
## POURQUOI LES VALEURS ?

Nous recrutons des talents qui sont engagés pleinement dans notre mission,  
**cette loyauté est pour nous essentielle !**

Faisons-le avec **les bonnes personnes**

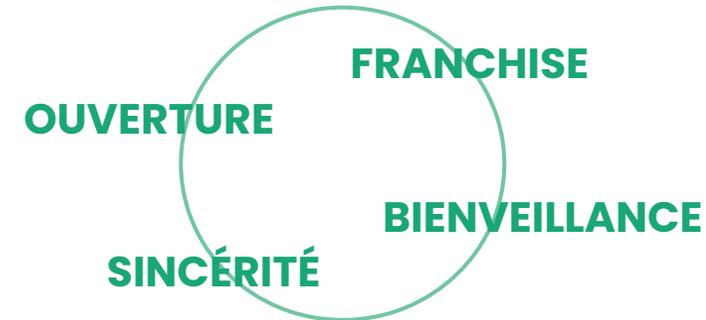
Les valeurs d'entreprise sont les **principes incontournables** de l'entreprise  
dans sa façon d'agir, de décider, de se conduire vis à vis de tous.

Nous attendons de nos collaborateurs,  
la **loyauté** envers notre mission et nos valeurs d'**authenticité** et d'**excellence**.



## VIVRE L'AUTHENTICITÉ

Vivre l'authenticité, c'est être aligné entre ce qu'on dit, ce qu'on fait, et ce que l'on pense. Nous venons chez Mini Green Power pour réussir notre mission et non pour faire plaisir à son manager. Nous valorisons l'avis de chacun pour progresser, nous remettrons en question. Nous sommes à l'écoute de chacun quelle que soit sa place dans l'organisation. Nous nous attachons à combiner *franchise extrême et bienveillance*.

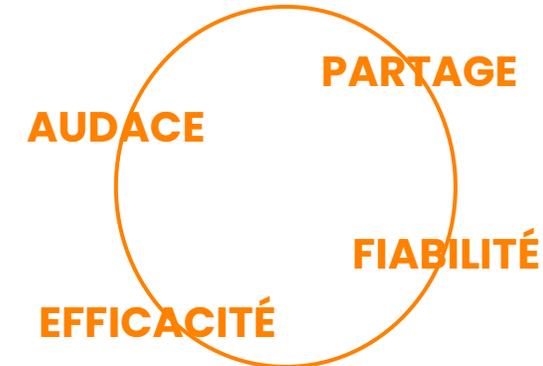


### COMPORTEMENTS

- 🌱 **Sincérité.** Notre démarche environnementale est sincère. Nous sommes passionnés.
- 🌱 **Franchise.** Nous valorisons les opinions car la confrontation des idées nous fait progresser. Nous n'aimons pas les circuits détournés, officieux : «Quand vous parlez de quelqu'un, ne dites rien que vous ne lui avez pas dit en face».
- 🌱 **Factuel.** J'essaie de comprendre avant d'avoir une opinion. On peut tout se dire avec la forme, en choisissant ses mots, en restant factuel, constructif.
- 🌱 **Humilité.** Nous savons nous remettre en question et demandons des feedbacks pour progresser, nous sommes ouverts aux nouvelles solutions.
- 🌱 **Accessibilité et Disponibilité.** Je peux librement poser une question quel que soit le niveau de l'interlocuteur dans la hiérarchie.
- 🌱 **Prendre le temps de la relation.** J'accorde de l'importance à la relation et je prends le temps de connaître mes collègues et mes équipes personnellement.
- 🌱 **Écoute active.** Mon avis est pris en compte. J'écoute celui des autres attentivement. Je suis à l'écoute des ressentis, des signaux faibles.

## VISER L'EXCELLENCE

Viser l'excellence, c'est *pour nous oser*, car nous savons que nous apprenons beaucoup plus en osant, en testant les limites. Nous sommes tous là pour apprendre. Nous évoluons sans cesse et recherchons de nouvelles idées. Nous *apprenons* beaucoup les uns des autres, des projets réalisés et recherchons *les meilleurs talents* pour progresser. Le *partage* est clé.



### COMPORTEMENTS

- 🌱 **Émulation collective.** Nous aimons nous challenger pour viser l'excellence. Nous aimons nous entourer des meilleurs talents, des meilleures compétences.
- 🌱 **Partage.** Nous partageons notre savoir. Nous nous efforçons d'avoir une bonne communication entre les services sur les projets en cours.
- 🌱 **Efficacité.** Nous prenons le temps d'analyser les projets pour faire des retours d'expériences et nous améliorer. Nous osons partager les difficultés, les retards pour plus d'efficacité et d'adaptabilité.
- 🌱 **Audace.** Viser l'excellence c'est oser, c'est viser toujours plus haut, tester les limites et apprendre des échecs. Nous apprenons en faisant, en testant.
- 🌱 Nous nous attachons à trouver ensemble les solutions plutôt que de stigmatiser les erreurs, les échecs.
- 🌱 **Créativité.** Accepter les idées, prendre le temps d'écouter les idées,
- 🌱 **Fiabilité.** Intégrité de la parole donnée; Je dis ce que je fais, je fais ce que je dis.

## LES VALEURS EN ACTIONS

- ✿ **Faire de notre raison d'être et de nos valeurs** un critère essentiel de décision et de choix de nos partenaires
- ✿ **Point mensuel d'échanges** pour prendre du recul, faire émerger des idées nouvelles. #créativité
- ✿ **Présentation d'un post 1 semaine sur 2;** pour mieux se connaître et pouvoir cartographier l'ensemble des métiers et des savoirs faire de MGP. #partage
- ✿ Chaque fois qu'un projet se termine, nous réalisons **un RETEX** pour nous améliorer. #efficacité.
- ✿ **Formation des équipes** (diplômes, certification, VAE,...) en continu pour viser l'excellence
- ✿ **Rendez-vous mensuel 'one to one'** manager/managé (l'intention est de faire le point sur la relation pour renforcer la collaboration) #franchise
- ✿ **Moments conviviaux** : un déjeuner chaque mois, un Random Coffee (pour mieux se connaître et renforcer le partage, deux personnes tirées au hasard prennent un café ensemble). #partage

**AUDACE**  
**PARTAGE**  
**EFFICACITÉ**  
**FIABILITÉ**

**FRANCHISE**  
**OUVERTURE**  
**BIENVEILLANCE**  
**SINCÉRITÉ**

# UNE ORGANISATION DEMAIN QUI REPOND A DE MULTIPLES ENJEUX

- 🌱 **Un département R&D** continuant à réaliser des innovations au service de notre mission
- 🌱 **Une communication engagée** s'appuyant sur la force de notre mission
- 🌱 **Un business développement** visant des acteurs industriels majeurs et les collectivités
- 🌱 **Un département International** cherchant à nouer des partenariats de vente de notre technologie à des acteurs de premier plan
- 🌱 **Un département juridique** sécurisant des contrats d'importance et par nature complexes
- 🌱 **Un département Études** à l'aise à l'international permettant de répondre aux besoins de chacun de nos clients
- 🌱 **Un département Operations** composé de chefs de projet, d'ingénieurs d'achats, et d'experts installation et de mise en service
- 🌱 **Une Gestion des approvisionnements** pour nouer des partenariats de longue durée avec nos fournisseurs
- 🌱 **Une fonction Finance** capable d'optimiser notre business model, nos financements et d'obtenir aides et subventions
- 🌱 **Une expertise** en matière de crédits carbone
- 🌱 **Une organisation RH** en charge d'attirer et de fidéliser des talents en harmonie avec notre mission et notre culture

## RÉALISONS LE ENSEMBLE §



*“Après des années d’expérience sur des centrales de très grande envergure, j’ai eu la vision que l’avenir serait à des petites centrales, plus modulables et écologiques et qui valoriseraient localement les déchets. L’énergie bas carbone, la maîtrise du coût de l’énergie et le coût croissant de l’enfouissement des déchets ouvrent une fenêtre d’opportunité majeure pour nous.*

*Mini Green Power, c’est un projet ambitieux pour un monde plus propre et durable, façonné par une culture d’entreprise unique qui permet à chacun de révéler son plein potentiel.*

*Faisons-le ensemble pour vous, pour la planète et pour nos clients !”*



✓ Jean RIONDEL – Président et directeur technique  
[jean.riondel@minigreenpower.com](mailto:jean.riondel@minigreenpower.com)



Siège : 1446, vieux chemin de Toulon, 83400 Hyères

[www.minigreenpower.com](http://www.minigreenpower.com)

