

Deux belles régionales dans les 15 finalistes INPI 2023

BREVETÉES. Pas de maralpine dans la short list, mais une marseillaise et une hyéroise passée par l'Incubateur Provence Côte d'Azur. Focus sur Hippy-Indienov et Mini Green Power.

● Les trophées INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), à 25 ans d'âge ? Une récompense annuelle pour saluer les entreprises emblématiques de l'innovation française qui se distinguent par l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle, avec une valorisation assumée de leurs actifs immatériels en tant que levier de croissance. Comprenez le chiffre d'affaires, les emplois créés, les nouveaux produits proposés, les activités à l'export, les partenariats ou les levées de fonds réalisées.

Pour cette édition 2023, quinze PME et startups sont en lice pour accéder au sésame gouvernementalement promu. Dans la catégorie startup concourt la marseillaise Hippy-Indienov



La ceinture Indienov.



Une team Mini Green Power en mode compétition.

qui conçoit et commercialise des ceintures airbag connectées à destination des personnes en perte d'autonomie, ceintures qui permettent d'alerter un tiers en temps réel en cas de chute. Créée en 2020, Hippy aligne déjà 18 salariés pour deux brevets déposés. Commercialisation tout juste enclenchée via les magasins spécialisés, et site de vente directe opérationnel dès 2024.

Hyères en pole

Dans la catégorie Innovation responsable (trois nominées), on retrouve Mini Green Power, découverte par les Sophipolitains à l'occasion des 20 ans de l'Incubateur Provence Côte d'Azur, encore sous bannière PACA-Est en septembre 2020. Son créneau : les mini-centrales vertes alimen-

tées en biomasse qui ouvrent à des énergies propres, en termes de chaleur, de froid ou d'électricité, en circuit court et à prix ultra-compétitifs. Autre avantage, la production concomitante de "biochar", un charbon végétal apprécié par les sols en culture. Fondée en 2014 par Jean Riodel, toujours aux manettes, Mini Green Power emploie à date 17 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires toisé à 1M€, soit la moitié de son budget R&D. Résultat de cette innovation survitaminée : 17 brevets déposés pour 6 marques.

Les cinq lauréats (un par catégorie, export, industrie, innovation responsable, recherche partenariale et startup) seront dévoilés le 23 novembre à Paris.

ISABELLE AUZIAS