



9 startups à suivre à Toulon en 2023

Soutenue par TVT Innovation, hub d'innovation unique de la métropole, la French Tech Toulon s'impose désormais dans le paysage du numérique français aux côtés de ses consœurs Nice et Marseille. Maddy Ness a sélectionné les 9 startups Made in Toulon à suivre en 2023.

Angelaw, la legaltech qui automatise la gestion contractuelle

Angelaw est née d'un nouveau modèle de triple actionariat par Pierre Marchès, serial-entrepreneur toulonnais, le cabinet d'avocats d'affaires August Debouzy et le corporate startup studio [321Founded](#). L'idée ? Proposer aux startups et PME qui n'ont pas de service juridique, un logiciel d'IA capable de créer des contrats sur-mesure. La technologie d'Angelaw repose sur un modèle de machine learning issu de l'expertise et de l'expérience contractuelle du cabinet d'avocat August Debouzy.

Contrats de travail, conditions générales de vente, mentions légales... La startup délivre une assistance automatisée et sur-mesure pour rédiger, négocier, analyser et centraliser toute la documentation légale. À noter : Angelaw propose ses services gratuitement aux TPE et startups débutantes, ce qui permet au passage d'alimenter en data l'intelligence artificielle d'Angelaw.

C2Care, leader mondial des thérapies par exposition à la réalité virtuelle

C2Care a été créée en 2015 à Sanary-sur-Mer. La startup a conquis le marché des Thérapies par Exposition à la Réalité Virtuelle (TERV) par ses logiciels couvrant une multitude de pathologies mentales (troubles anxieux, addictions, troubles du comportement alimentaire...). L'immersion offre également un accès à la relaxation, à l'évaluation neurologique, à la rééducation fonctionnelle et à la stimulation cognitive. À l'aide d'un casque en 3 dimensions et d'un psychologue, des stimuli auditifs et visuels sont projetés pour confronter le patient à des situations anxiogènes du quotidien et l'aider à les surmonter.

C2Care travaille aujourd'hui en collaboration avec 22 Centres Hospitaliers Universitaires et propose également son dispositif aux particuliers dans le cadre d'un accompagnement thérapeutique.

Ecofhair crée des solutions dépolluantes à partir de cheveux recyclés

Ecofhair est une société à mission spécialisée dans le recyclage des cheveux pour des applications dépolluantes. Son innovation réside dans la collecte des cheveux provenant des salons de coiffure et des particuliers, à travers l'association Coiffeurs Justes. Un kilo de cheveux est capable de retenir jusqu'à six ou huit litres de polluants. Ecofhair a donc développé un premier produit à destination des ports et des bateaux de plaisance, le kit Capisorb.

Des "boudins" de cheveux qui vont venir équiper les cales des bateaux et recueillir les pertes d'huiles et d'hydrocarbures afin de réduire la pollution des eaux. Ces boudins peuvent également être installés dans les zones d'avitaillement des ports, comme c'est le cas à Cavalaire ou dans le Vieux Port de Marseille. Thomas Sprend, le fondateur de la startup, réfléchit actuellement à des champs d'applications terrestres pour ses produits.

Egerie, la scale-up toulonnaise des risques cyber

Lauréate scale-up des Trophées de l'hypercroissance 2023 de la région Sud, Egerie a mis au point une technologie qui permet aux dirigeants de comprendre et d'évaluer le risque cyber pesant sur leurs différents métiers, et de calculer précisément le retour sur investissement des actions menées pour atténuer ce risque. La plateforme prend en compte chaque action de correction et recalcule automatiquement le nouveau niveau de risque, et notamment son coût.

Leader en Europe dans le domaine de la cybersécurité, Egerie compte plus de 300 clients dans 90 pays, dont Veolia, Orange ou encore Accenture. La startup vient de lever 30 millions d'euros auprès d'un pool d'investisseurs spécialistes de la cybersécurité et de l'assurance.

Gardenlab repense les programmes de fidélité avec les NFT

Cette startup du Web3 s'adresse aux entreprises qui souhaitent créer des NFT de toutes sortes : coupon promotionnel, récompense, affiliation, ticket pour des événements... Gardenlab s'occupe de tout l'aspect technologique et développe les smart contracts qui implémentent les fonctionnalités des NFT. Ils sont ensuite désignés puis intégrés sur la blockchain.

Atout séduction pour les générations Y, Z et Alpha, toujours à la recherche de nouvelles expériences et de gamification, les NFT donnent un coup de jeune aux programmes de fidélité, dont une étude de McKinsey rappelle que 58 % des clients ne les utilisent pas.

Mini Green Power valorise les déchets locaux en énergie propre

Créée en juin 2014, Mini Green Power valorise les déchets solides des entreprises et des collectivités en énergie propre, rentable, locale et bas carbone. Dans un objectif d'autonomie énergétique, la société propose des solutions intégrées qui reposent sur la pyrogazéification de biomasse – associée à un contrôle commande très performant et une solution big data – afin de valoriser proprement des ressources disponibles localement et souvent extrêmement économiques.

Les centrales Mini Green Power offrent les meilleurs niveaux d'émission en générant peu de poussières, peu d'oxyde d'azote et peu de monoxyde de carbone. La société évite également les émissions de gaz à effet de serre liés au transport des déchets et à leur enfouissement puisqu'elle les source en circuit court, au plus près de ses clients.

Swello, la solution de gestion des réseaux sociaux Made in Toulon

La pépite toulonnaise accompagne plus de 110.000 communicants dont 600 grands groupes dans leur stratégie Social Media. Swello propose une plateforme complète et intuitive, qui lui a permis de remporter l'appel d'offres lancé par l'État français en 2021 pour aider les ministères à mieux piloter leur présence sur les réseaux sociaux. Veille, analyse, programmation, éditeur d'images, calendrier éditorial... La plateforme a été pensée aussi bien pour des freelances que pour des startups, des PME, des agences ou des grands groupes. Elle emploie actuellement une dizaine de salariés.

Tecmoled, un capteur innovant de la MedTech

Fondée en 2019, Tecmoled développe des produits et technologies dans le secteur de la e-santé, et tout particulièrement un capteur intelligent, connecté et non intrusif. L'idée d'Oxyflex a germé à la naissance d'un bébé prématuré, recouvert de câbles et capteurs. Oxyflex est un capteur sans fil, connecté, petit et facile à placer sur différentes parties du corps. Il permet de mesurer jusqu'à 9 signes vitaux en direct sur l'application.

Le dispositif trouve un grand nombre de champs d'applications : dans les zones d'urgences très encombrées des hôpitaux où l'attente peut être très longue, pour le suivi médical à domicile à tout âge, pour offrir davantage de liberté de mouvement aux patients au sein des hôpitaux et décharger la charge de travail des médecins et du personnel infirmier. À Toulon où la startup est implantée, la Marine Nationale utilise également Oxyflex pour mesurer les constantes vitales des marins.